



2004년 1사분기

(주) 웹젠 실적보고서 요약

※ 본 자료에는 각종 추정 수치를 포함하고 있으며, 사후에 변동할 수 있습니다.
또한 회사의 사정에 의하여 언제든지 사전고지 없이 관리 및 분석방법의 변경, 부문별 매출의 정의나 작성기준 변경 등을 이유로 과거치를 소급하여 제공대상 자료, 제공양식 및 수치가 변경될 수 있습니다.

※ 본 자료는 추정이나 각종 투자판단의 자료로 이용될 수는 있으나, 당사는 그러한 판단에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

※ 본 자료는 일부 전망치나 향후 추정치 등을 제공하고 있으나, 이는 회사의 전략 및 방침, 시장상황, 국내외 정치상황 등에 따라 수시로 변경될 수 있으나, 당사는 그러한 상황이 있을 때마다 이를 변경하여 제시하지는 않습니다.

Contents

- *Financial Highlight*
- 매출 분석
- 영업비용 분석
- 영업외수지 분석
- 요약 재무제표

Financial Highlight

- ▶ 매출액 6.65% 증가, 해외 매출 소폭 증가, ‘유’ 국내 매출 성장세 지속
- ▶ 제조원가 및 판관비 6.72% 감소, 영업이익 19.28% 증가, 영업 수익성 향상
- ▶ 비영업적인 요인으로 인한 영업외수지 악화, 경상이익이 21.91% 감소

주요 재무정보 요약

단위 : 백만원

구 분	2004년 1사분기	2003년 4사분기	QoQ(%)	2003년 1사분기	YoY(%)
매출액	15,762	14,778	6.65	12,991	21.33
영업비용	6,693	7,175	Δ 6.72	4,199	59.41
영업이익	9,069	7,603	19.28	8,792	3.15
영업외수익	4,810	2,500	-	213	-
영업외비용	6,027	48	-	31	-
경상이익	7,852	10,055	Δ 21.91	8,974	Δ 12.51

매출 분석

- ▶ ‘유’ 국내 매출액 7.65% 증가, 국내시장 경쟁심화에도 불구하고 매출 성장세 지속
- ▶ 중국 로열티 매출 감소, 일본유료화 전환으로 해외 매출 소폭 증가

분기간 부문별 매출액 비교

단위 : 백만원

구 분	2004년 1사분기	2003년 4사분기	증감비율(%)
매 출 액	15,762	14,778	6.65
국내(유)	13,676	12,704	7.65
해외(유)	2,072	2,051	1.03
모바일	14	14	-
기타	-	9	-

매출 분석 - 국내

- ▶ 개인 고객 매출이 14.4% 성장, 국내 매출 비중 66%로 증가, 국내 시장 성장세를 이어감
- ▶ PC방 고객 매출은 3.45% 감소, 개학에 따른 PC방 이용 고객들의 개인 유료회원으로 전환한 데 기인함

분기간 부문별 국내 매출 비교

단위 : 백만원

구 분	2004년 1사분기	2003년 4사분기	증감비율(%)
국내(유)	13,676	12,704	7.65
개인	9,042	7,904	14.40
PC방	4,634	4,800	△ 3.45
모바일	14	14	-
기타	-	9	-

매출 분석 - 해외

- ▶ 지난 분기에 이은 해킹 툴 집중 단속과 사설서버의 영향으로 중국 매출 23.88% 감소
- ▶ 사설 서버의 퀄리티가 본 서버와 차이가 큰 것을 감안, 이탈 고객의 장기적인 유턴 기대
- ▶ 대만의 경우 4분기 중 정산 오류 분 반영으로 일시적으로 증가, 순수 매출은 소폭 감소
- ▶ 일본의 유료화로 인해 197백만원 로열티 발생, 태국은 4월 19일 유료화 전환

분기간 국가별 해외 매출 비교

단위 : 백만원

구 분	2004년 1사분기	2003년 4사분기	증감비율(%)
해외(유)	2,072	2,051	1.03
중국	1,587	2,085	Δ 23.88
대만	288	396	Δ 27.41
일본	197	Δ312	-
태국	-	Δ118	-

영업비용 분석

- ▶ 총 영업비용 6.72% 감소, 매출 증가와 더불어 영업이익률 증가에 기여
- ▶ 감가상각비가 29.35% 감소, 1분기 취득 유형자산 감소 및 정률법 적용에 기인함
- ▶ 대손상각비의 경우 4분기에 집중 반영된 관계로 분기간 감소폭이 커짐
- ▶ PC방 매출 감소로 인해 판매수수료도 감소, 광고선전 지출 상대적으로 감소
- ▶ 감사 비용 등 용역비 및 결제대행 수수료 증가로 지급수수료 76.24% 증가

분기간 영업비용 비교

단위 : 백만원

구 분	2004년 1사분기	2003년 4사분기	증감비율(%)
총 영업비용	6,693	7,175	Δ6.72
인건비	1,669	1,687	Δ1.07
감가상각비	549	777	Δ29.35
대손상각비	541	1,249	Δ56.72
판매수수료	1,057	1,140	Δ7.28
지급수수료	1,166	661	76.24
광고선전비	832	979	Δ15.01
기타	879	682	28.95

영업외수지 분석

- ▶ 비 영업적인 요인으로 경상이익을 감소, 전체 영업외 수지 149.63% 감소
- ▶ 이자수익 186.99% 증가, 지분법평가 이익 46.85% 감소
- ▶ 외화환산손실 큰폭의 증가, 환율하락에 따른 외화자산의 평가손실이 대부분임
- ▶ 현재 선도거래를 통해 연말까지 헷징되어 있는 상황임

분기간 영업외수지 비교

단위 : 백만원

구 분	2004년 1사분기	2003년 4사분기	증감비율(%)
영업외수지	Δ 1,217	2,452	Δ149.63
이자수익	839	292	186.99
외화환산손익	Δ 4,192	995	Δ421.32
지분법평가이익	644	1,212	Δ46.85
통화선도평가이익	1,478	-	100.00
기타	14	Δ 47	30.74

요약 대차대조표

단위 : 백만원

구 분	2004년 1사분기	2003년 4사분기	증감비율(%)
유동자산	190,088	185,218	2.63
당좌자산	190,088	185,218	2.63
재고자산	-	-	-
고정자산	22,660	21,583	4.99
투자자산	10,946	10,059	8.82
유형자산	10,763	10,616	1.39
무형자산	951	908	4.69
자산총계	212,748	206,801	2.88
유동부채	11,852	13,523	Δ12.36
고정부채	1,895	1,726	9.81
부채총계	13,747	15,249	Δ 9.85
자본금	2,185	2,185	-
자본잉여금	139,728	139,728	-
이익잉여금	57,252	49,460	15.76
자본조정	(164)	179	Δ 191.66
자본총계	199,001	191,552	3.89
부채와 자본총계	212,748	206,801	2.88

요약 손익계산서

단위 : 백만원

구 분	2004년 1사분기	2003년 4사분기	증감비율(%)
매출액	15,762	14,778	6.65
인터넷매출	13,690	12,717	7.64
로열티매출	2,072	2,061	0.53
상품매출	-	△ 0.5	-
매출원가	2,023	2,135	△ 5.23
매출총이익	13,739	12,643	8.66
판매 및 관리비	4,670	5,040	△7.36
영업이익	9,069	7,603	19.28
영업외수익	4,810	2,500	92.36
영업외비용	6,027	48	-
경상이익	7,852	10,055	△ 21.91
특별이익	-	△ 32	-
법인세등	1,308	1,787	△ 26.84
당기순이익	6,544	8,236	△ 20.54